

RAPPORT

Veifinnsing i Hunndalen

Gruppe nord:

Hanna Osborg

Lilijana Dohotar

Malene Kjølner Fossnes

Miriam Anita Krøll Angelsen

Tia Linnea Dahl

Innhold

3 Innledning

Researchfasen

- 5 Hunndalen i et historisk perspektiv
- 6 Innsiktsarbeid
- 7 Kognitive kart og ruter
- 8 Personas og brukerreiser
- 9 Storyboards
- 10 Skiltplassering
- 11 Digitale systemer for veifinning

Konseptutvikling

- 13 Fra research til konseptutvikling
- 14 Moodboard
- 15 Typografi
- 16 Piktogrammer
- 17 Fargepalett og materialvalg
- 18 Grafiske elementer

Designprosessen

- 20 Utvikling av kart
- 21 Tidlige skisser
- 22 Oversiktsskilt
- 23 Stedsskilt
- 24 Retningsskilt
- 25 Skilt inne på Folkets Hus
- 26 Ferdig løsning

Ferdig løsning

- 29 Litteratur

Innledning

Dette prosjektet handler om å utvikle et veifinningssystem for Hunndalen, som er en del av Gjøvik kommune. Oppgaven gikk ut på å skape et navigasjonssystem for nærmiljøet, med fokus på sentrale møteplasser, aktivitetsområder, parker og Folkets Hus.

Formål med prosjektet og målgruppen

Formålet er å gjøre området mer oversiktlig, tilgjengelig og trygt for både beboere og besøkende. Prosjektet eksisterer fordi Hunndalen er i utvikling, og kommunen ønsker å styrke lokalmiljøet. Målgruppen er derfor et bredt spekter av brukere: barn, ungdom, familier, eldre og deltakere i aktivitetstilbud. Behovet som løses er tydelig orientering, bedre flyt mellom møteplasser og et visuelt system som samler området og gjør det enklere å finne fram.

RESEARCHFASEN

Hunndalen i et historisk perspektiv

For å få et dypere innblikk i Hunndalen som sted, undersøkte vi både dagens situasjon og den historiske utviklingen med særlig vekt på industrien, som har satt tydelige spor i området.

Generell informasjon

Hunndalen er en bydel i Gjøvik, omtrent fem kilometer vest for sentrum. Hunnselva renner gjennom dalen og har gjort Hunndalen til kommunens viktigste industriområde. Navnet stammer trolig fra det gamle elvenavnet Hunn, som muligens viser til gode fiskemuligheter. I dag bor det rundt 5000 mennesker i bydelen (Fageraas, 2024).

Historisk bakgrunn

Hunndalen er et av Opplands eldste industristeder. Hunnselva har i flere hundre år vært en sentral kraftkilde, og på slutten av 1800-tallet skjøt industrialiseringen i fart. Toten Cellulosefabrikk, etablert i 1890-årene, ble et viktig arbeidssted og bidro til betydelig befolkningsvekst. Etter hvert kom flere industribedrifter til, blant annet mekaniske verksteder og treindustri, noe som gjorde Hunndalen til et regionalt knutepunkt for industriarbeid.

Forholdet til historien i dag

I innsiktsarbeidet vårt kom det fram at flere innbyggere ikke føler særlig stolthet over Hunndalen. Dette kan skyldes lite kjennskap til lokalhistorien og områdets betydning. Derfor ønsker vi at skiltene våre ikke bare skal fungere som navigasjonshjelp, men også skape en felles identitet for Hunndalen.

Innsiktsarbeid

Intervjuer og observasjoner

Innsiktsarbeidet startet med et intervju med Merete Hveem, som jobber i Gjøvik kommune, som bekreftet et tydelig behov for bedre veifinning i Hunndalen, særlig med tanke på universell utforming, ny ungdomsskole og sammenheng mellom områdets viktigste møteplasser. Dette la grunnlaget for vårt videre arbeid.

Første steg var deretter å snakke med folk i Hunndalen gjennom korte, uformelle intervjuer. Vi stilte fire åpne spørsmål om deres forhold til området, hvordan de navigerer, hvilke ruter de bruker og hvor de opplever at skiltingen er utfordrende. Intervjuene ble gjennomført i Elveparken, parallelt med observasjoner av bevegelsesmønstre.

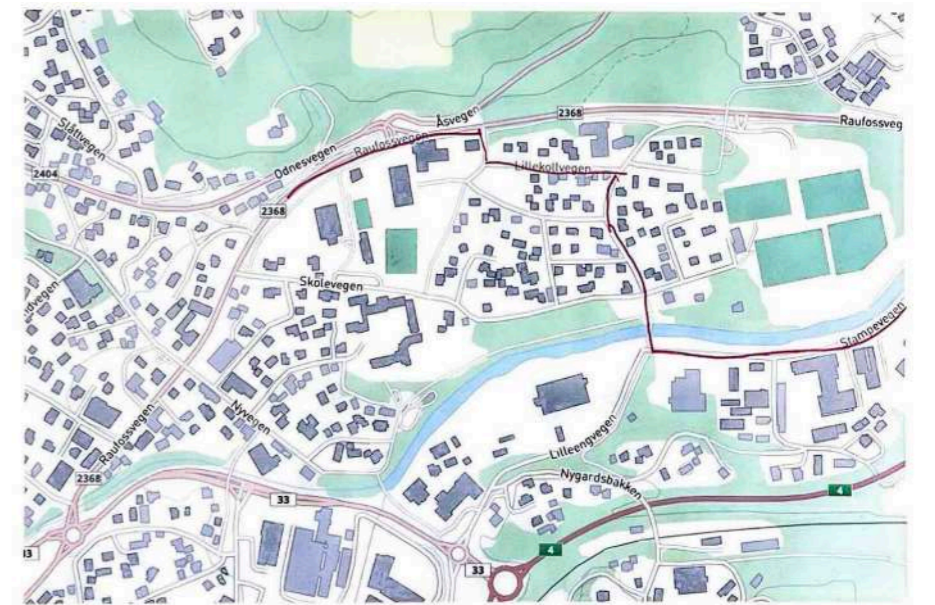
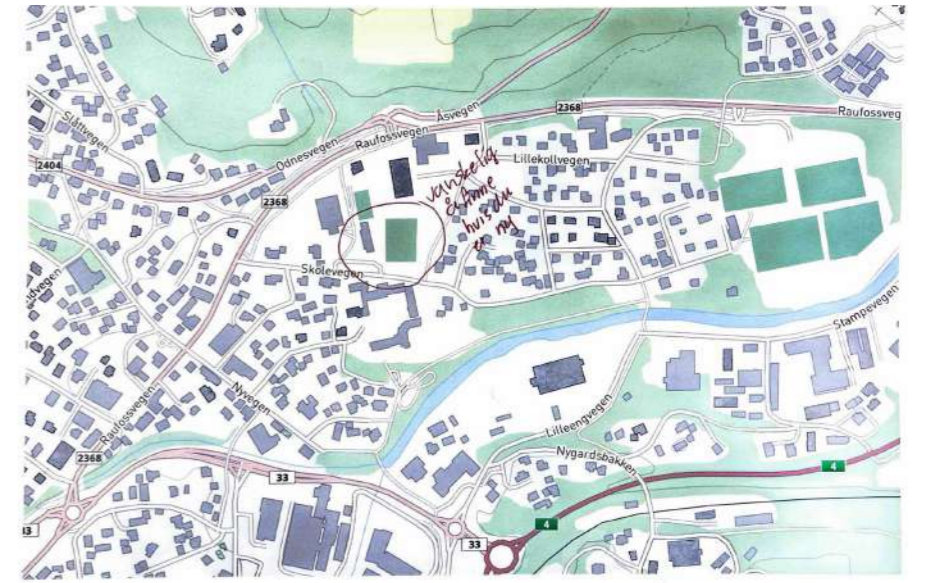
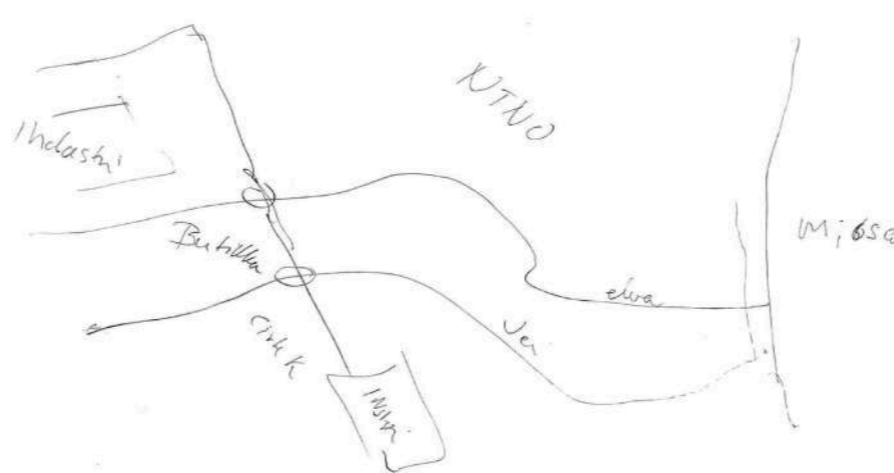
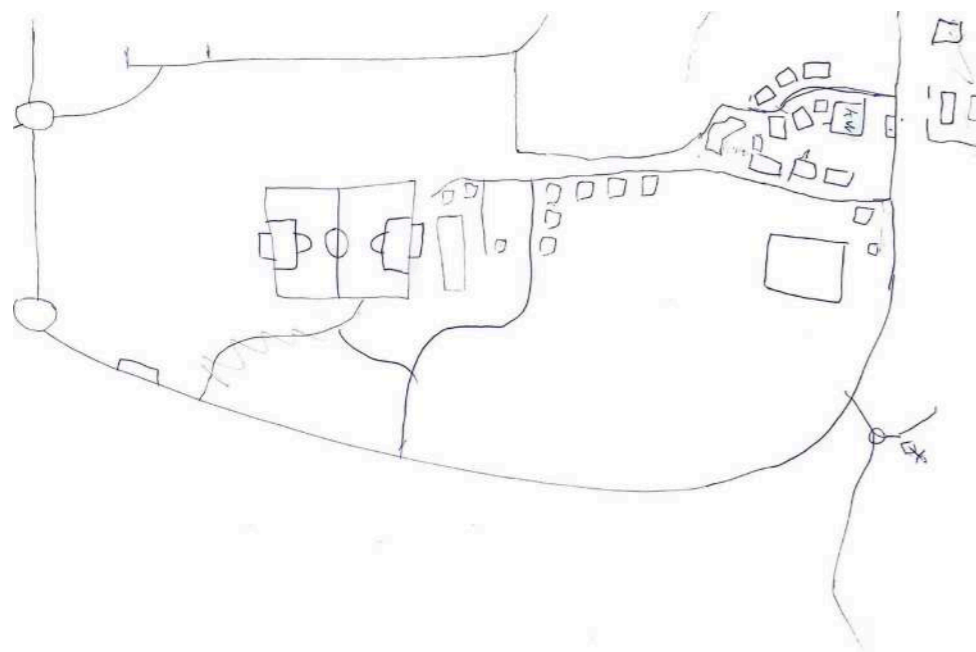
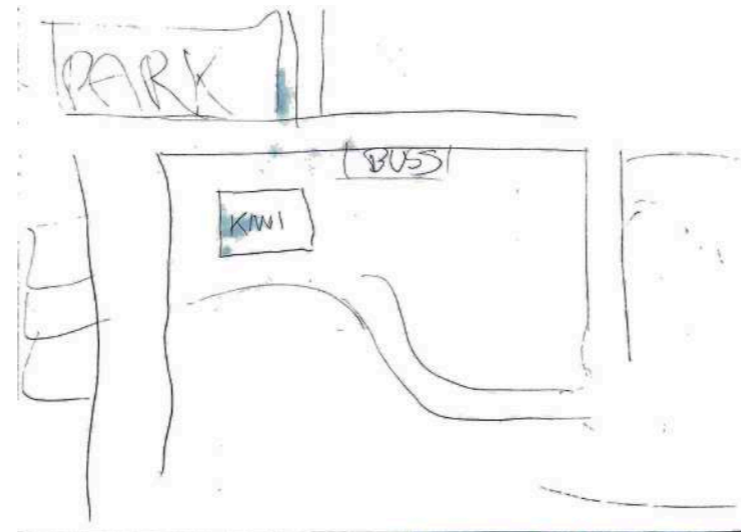
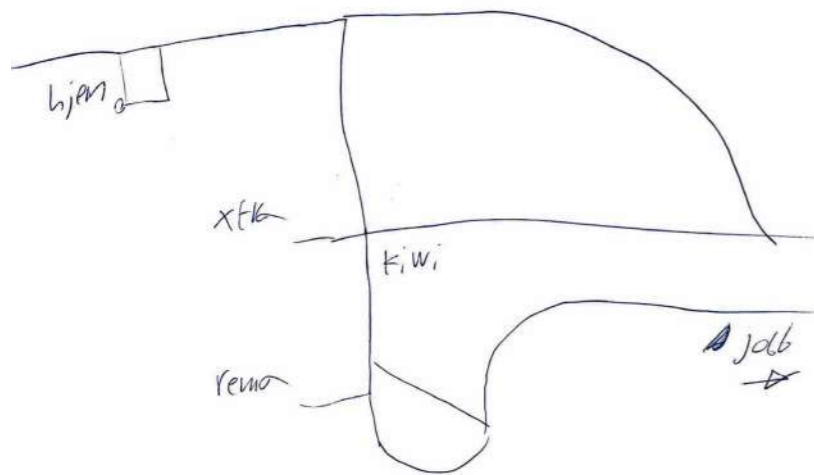
Gjennomføring

Deltakerne ble først bedt om å beskrive sitt forhold til Hunndalen. Deretter tegnet de et kognitivt kart og markerte vanlige ruter på et faktisk kart, noe som ga oss innsikt i både mentale og praktiske navigasjonsmønstre. Til slutt vurderte de om de, eller andre, opplever vansker med å finne fram.

Funn fra intervjuene

- GPS-navigasjon viser fortsatt kjørerute over broen ved Elveparken, selv om den i dag kun er åpen for gående og syklende.
- Mange ser på Kiwi som "sentrum" i Hunndalen.
- Flere etterlyste bedre skilting av turstier og parkeringsplasser.
- Mange fortalte at de følger elva når de går tur. Elva fungerer som et naturlig orienteringspunkt.

Kognitive kart og ruter



Personas og brukerreiser

Det krevde ikke mer en fire personas for å dekke de forskjellige livssituasjonene, aldersgruppene og behovene basert på dem vi møtte i Hunndalen. Vi lagde to som bodde fast i Hunndalen, og to som ikke var godt kjent der fra før.

Vi lagde brukerreiser til disse personaene med utgangspunkt i vanlige ruter ved å tegne dem opp på et kart med beskrivelser.



Persona: nyflytta lærling med barn Terje og Ida Kirkeby

Kjønn / alder: Terje (30 år, mann), Ida (5 år, jente)
Familiesituasjon: Alenefar med datteren Ida. Flyttet til Hunndalen nylig.
Jobb / skole: Terje er lærling, Ida går i barnehage.

Interesser / fritid:
Terje og Ida liker å tilbringe tid i parken.
Terje ønsker å finne flere aktiviteter i nærområdet.
Ida liker lek og uteaktiviteter.

Personlighet / adferd:
Terje: optimistisk, engasjert i nærmiljø, sosial og åpen for nye tilbud.
Ida: nysgjerrig, aktiv, glad i lek.



Brukerreise (Terje og Ida):
Vanlig rute: Går til elveparken i helgene, barnehagen på hverdager. Kjenner til en turvei.

Tanker undervels:
Kjenner ikke alle snarveier og steder ennå.
Usikker på hvor andre aktiviteter finnes (f.eks. lekeplasser, idrettstilbud, arrangementer).

Med skilting: Kunne oppdaget flere aktiviteter – f.eks. stier/snarveier, Folkets Hus, folkeparken og Evenrudparken



Persona: ungdomsskoleelev Lukas Hansen

Kjønn / alder: 14 år, gutt
Familiesituasjon: Yngst i en familie på fire. Har stabile rammer og godt nettverk.
Jobb / skole: Går i 9. klasse på Vardal Ungdomsskole i Hunndalen.

Interesser / fritid:
Fotball – trener tre ganger i uka i idrettsparken.
Henger med venner i lokalmiljøet, spesielt rundt butikker og folkeparken.

Personlighet / adferd:
Kjent i Hunndalen, trygg på omgivelser. Ikke særlig opptatt av arrangementer.
Sosial med venner, liker faste rutiner.



Brukerreise (Lukas):
Vanlig rute: Hjem -> skole -> fotball (tre ganger i uka). Ofte til butikken med venner.
Også mye på besøk hos venner, bruker folkeparken ganske aktivt.

Tanker undervels:
Kjenner de fleste steder, går sjelden seg vill.
Oppsøker helst de samme arenaene (skole, venner, butikk, folkeparken).

Med skilting: Kunne blitt mer bevisst på tilbud utenfor det faste mønsteret (f.eks. fritidsklubb, turstier).



Persona: pensjonist som bor i Hunndalen Odd Olstad

Kjønn / alder: Mann, 75 år
Familiesituasjon: Kone, 1 sønn, 2 barnebarn
Jobb / skole: Pensjonist
Funksjonsevne: Svaksynt og bruker rullator

Personlighet / adferd:
• Er ofte på globus kafe med andre eldre
• Deltar på lokale aktiviteter (eldretreff, konserter i folkeparken)
• Liker å tilbringe tid med barnebarna sine i parker/lekeplasser
• Handler dagligvarer på Kiwi og Rema



Denne dagen skal Odd til elveparken med barnebarna og senere til et arrangement på folkets hus.

- Odd henter barnebarna hos foreldrene og kjører til elveparken. Han kunne ønske det var en parkering litt nærmere parken da han ikke orker å gå så langt.
- På veien oppdager han et nytt skilt, men skriften er for liten og han klarer ikke å lese det.
- Odd savner skilting med lokalhistorie, slik han har sett i andre byer – det ville skapt mer stolthet og kunnskap i lokalsamfunnet.
- Etter turen drar de til Folkets Hus. Han blir ofte spurt om dette er riktig bygg, siden det bare står «Globus kafe» utenfor. Han mener det burde vært et tydelig skilt som viser at det er Folkets Hus og hva som finnes i de forskjellige etasjene.
- Inne vet han at det bare er trapper til 2. etasje. Han liker ikke å være til bry, men må alltid ha noen å støtte seg på opp og ned trappene.

Interesser / fritid:
• Interessert i historie og hvordan Hunndalen utvikler seg som lokalsamfunn
• Liker bøker (lydbøker pga svaksynhet)
• Interessert i musikk, liker å dra på konserter

Generelle behov:
• Viktig å vite hvor det er toaletter, parkeringsplasser og eventuelt ramper.
• Ikke så komfortabel med teknologi: setter mer pris på tydelige fysiske skilt enn digitale løsninger.
• Liker å gå korte turer langs hunnselva, trenger tilgjengelige stier og hvileplasser

Behov i denne reisen:
mer tilgjengelige parkeringsplasser, skilt med tydelig og stor skrift, skilt om lokalhistorie, bedre skilting til folkets hus, kunne trengt heis til 2. etasje.

- Bil fra hjem til Elveparken
- Tur fra parkeringsplassen til Elveparken
- Bil fra Elveparken til Folkets hus

Funn fra personas

Terje og Ida viste hvordan skilting kan skape engasjement og motivere til deltakelse i lokale aktiviteter. Lukas minnet oss om at skilting også kan hjelpe innbyggere å oppdage nye tilbud. Odd Oldstad understreket behovet for universell utforming og god tilgjengelighet. Anniken fikk oss til å se hvordan skilting kan styrke opplevelsen av stedet og gjøre området mer inviterende.



Persona: Kvinne som liker turer/sykling Anniken Kråkenes

Kjønn / alder: Kvinne, 42 år
Familiesituasjon: Sambøer og hund
Jobb / skole: Rådgiver i Gjøvik kommune
Bosted: Gjøvik

Personlighet / adferd:
• Tar gjerne med hunden på en spontan tur uten å sjekke digitale kart først.
• Bruker både bil og sykkel i sammenheng med tur
• Leter etter opplevelser: Blir nysgjerrig på informasjonsskilt om lokal historie eller kultur.
• Sosial: setter pris på oversiktskilt og informasjon om hva som skjer hvor.



Denne ettermiddagen skal Anniken til barneskolen i Hunndalen. Bestevenninnen hennes har et barn som skal ha forestilling der, og etterpå planlegger de å dra på café sammen.

- Hun setter seg i bilen og kjører mot Hunndalen. Anniken har ikke vært ved barneskolen før, men forventer å se tydelig skilting som viser vei. Langs hovedveien legger hun merke til et skilt hvor det står «Skoleveien», og antar at hun skal ta til venstre der.
- Etter oppvisningen kjører hun videre til Globus Café. Hun har fått muntlige instruksjoner fra venninnen, men reagerer fortsatt på mangelen på retningskilt.
- På vei hjem velger hun å kjøre via hovedveien, men legger merke til at også her mangler det skilting i krysset.
- Parkeringsplassen kommer brått på. Utenom plasseringen er det ingenting som indikerer at den tilhører skolen.

Interesser / fritid:
• Friluftsliv og aktivitet: Elsker å gå turer med hunden, gjerne langs Hunnselva. Bruker også sykkel på helgeturer.
• Engasjert i lokal kultur, trivsel og inkluderende møteplasser i Gjøvik og Hunndalen.
• Opptatt av matlaging, liker å prøve nye sunne oppskrifter

Generelle Behov:
• Tydelige innganger til parker og turstier (slik at hun lett finner frem).
• Skilting som fremhever opplevelsesverdi (historie, natur, aktiviteter).
• Oversiktstaver ved parkeringsplasser (kart over turstier og fasiliteter).

Behov i denne reisen:
Kart over Hunndalen, retningskilt og stedsskilt

Storyboards

Vi lagde tre storyboards basert på personasene våre. Gjennom storyboardene kunne vi sette oss inn i brukernes opplevelser og behov, og identifisere hvilke utfordringer som kunne oppstå underveis i en reise gjennom Hunndalen. Denne prosessen hjalp oss å se hvordan veifinnding kan løse konkrete problemer og forbedre brukeropplevelsen.

Funn fra storyboards

1. Storyboard for venn av Lukas: illustrerer hvordan en besøkende som ikke er kjent i området kan oppleve forvirring og usikkerhet ved mangel på skilting. Tydelig skilting ville skape trygghet og oversikt.
2. Storyboard for Anniken: viser hvordan mangel på skilting kan føre til at reisen blir vanskelig og lite engasjerende.
3. Storyboard for Terje og Ida Kirkeby: utforsker mulige løsninger for hvordan skilting kan brukes til å synliggjøre møteplasser og områder i Hunndalen.

Storyboard: finne veien fra Kiwi til Folkeparken



1

Terje og Ida skal på et arrangement i Folkeparken. De er ved Kiwi og vet ikke hvor de skal gå

De ser et skilt markert med 'du er her' samt hvor Kiwi og Folkeparken er i forhold til hverandre

De begynner å gå i riktig retning

2

De følger veien videre rett fram, så ser de et skilt som med pil mot Folkeparken

De følger dermed skiltet

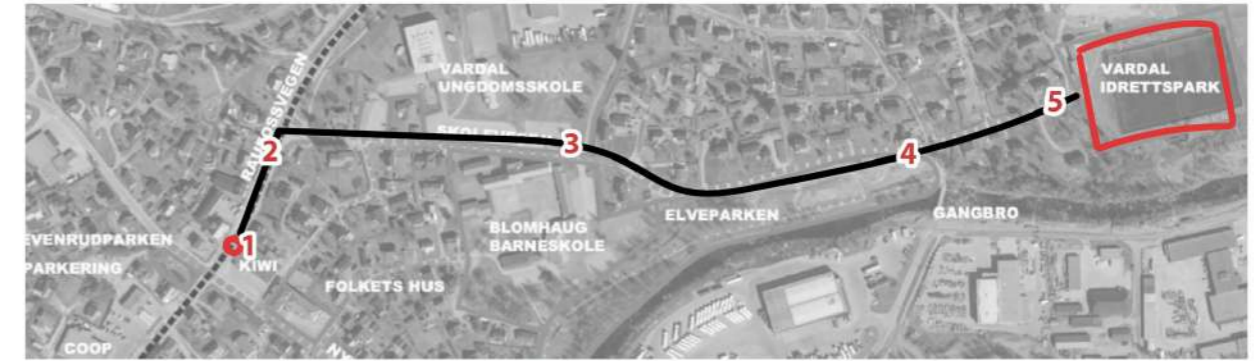
3

Siste skiltet de kommer til markerer inngangen til Folkeparken

På skiltet kan det også stå generell info om parken, og kanskje en tavle med oversikt over arrangementer

Storyboard

Scenario: finne veien fra bussholdeplass ved Kiwi til Vardal Idrettspark
Kontekst: En kompis av Lukas ble invitert på fotballtrening på idrettsparken. Han har aldri vært i Hunndalen før. Han har fått vag instruks av Lukas om hvordan man kommer seg dit



1

Herman (kompis av Lukas) har fått beskjed om å ta bussen til 'Hunndalen' holdeplass. Lukas har sagt at det er lettast å følge skolevegen for å komme seg til idrettsparken, men Herman vet ikke hvor dette er.

Herman ringer Lukas, som sier å følge veien mot venstre når du står vendt mot Kiwi, og deretter ta til høyre ved første kryss, og så bare følge veien rett fram.

Herman begynner å gå den retningen.

2

Herman kommer etter hvert til første kryss. Ultra omgivelsene aner han ikke hvor han er, og ser heller ingen skilt som sier navn på gatene.

Han tar til høyre som Lukas sa han skulle gjøre.

3

Herman kommer til et nytt kryss, men Lukas har ikke nevnt at det er noen andre kryss og hvor man må gå for å komme til idrettsplassen.

Det er heller ingen skilt i området som sier annet enn at han er ved ungdomsskolen.

Herman facemiler Lukas, og viser hvor han er. Lukas sier at han må ta til høyre og deretter følge veien rett fram.

4

Han fortsetter å følge veien. Han kommer til et nytt kryss, men her fortsetter også veien rett fram.

Herman stopper opp litt, og håper han er på riktig vei, men bestemmer seg for å følge veien.

5

Herman ser at veien kommer til en ende. Han skinner noen fotballmål og tribuner, men det er ingen skilt om hvor han er som han ser på avstand.

Han går likevel inn mot fotballbanen, og møter fort på Lukas.

Herman forteller om reisen sin, og begge blir enige om at gode skilt ville gjort det mye lettere å finne frem ...

Storyboard Anniken: Finne veien fra Coop til Elveparken



1

Anniken skal gå tur til Elveparken. Hun har handlet litt på Coop Extra i Hunndalen. På vei ut ser hun at det ikke er plassert noen skilt ved utgangen/inngangen til Coop.

Anniken må dermed bruke Google maps og tar til venstre som det står.

Behov: Retningsskilt

2

Ved neste kryss er det kun noen få skilt (Mågnshuset og Mågnshusets Barnehage). Dette hjelper dessverre ikke Anniken.

Hun bruker Google maps og ser at hun må ta til høyre

Behov: Retningsskilt

3

Anniken fortsetter å gå rett fram, og forbi Gåbus cafe som hun har vært innom en gang før. Med tanke på at dette er et knutepunkt i Hunndalen tar hun en rask titt utenfor for å se om det er noen oversiktsskilt, men hun finner ingenting.

Behov: Oversiktsskilt

4

Anniken går rett frem til hun møter enden av veien, og ser begynnelsen av en tursti, men ingen skilt.

Hun fortsetter langs turstien og ender til slutt opp i Elveparken.

Behov: skilt for tursti og retningskilt (til barneskole og Elveparken).



Skiltplassering

Når vi skulle vurdere skiltplasseringen var funnene fra innsiktsarbeidene verdifulle. Vi satte oss inn i brukernes opplevelser og passet på å plassere skiltene der folk naturlig stopper opp og må orientere seg. Samtidig må de integreres på en måte som respekterer landskapet uten å virke forstyrrende. God synlighet, universell utforming og strategisk plassering av skiltene er avgjørende for å skape et helhetlig og intuitivt veifiningsystem.

Oversiktsskilt ●

Plasseres ved sentrale knutepunkt med mye gjennomstrøming.

Retningsskilt ●

Plassert i kryss gjevnt mellom oversiktsskiltene.

Stedsskilt ●

Plasseres ved inngangen til nye områder/offentlige plasser.



Digitale systemer for veifinning

QR-koder

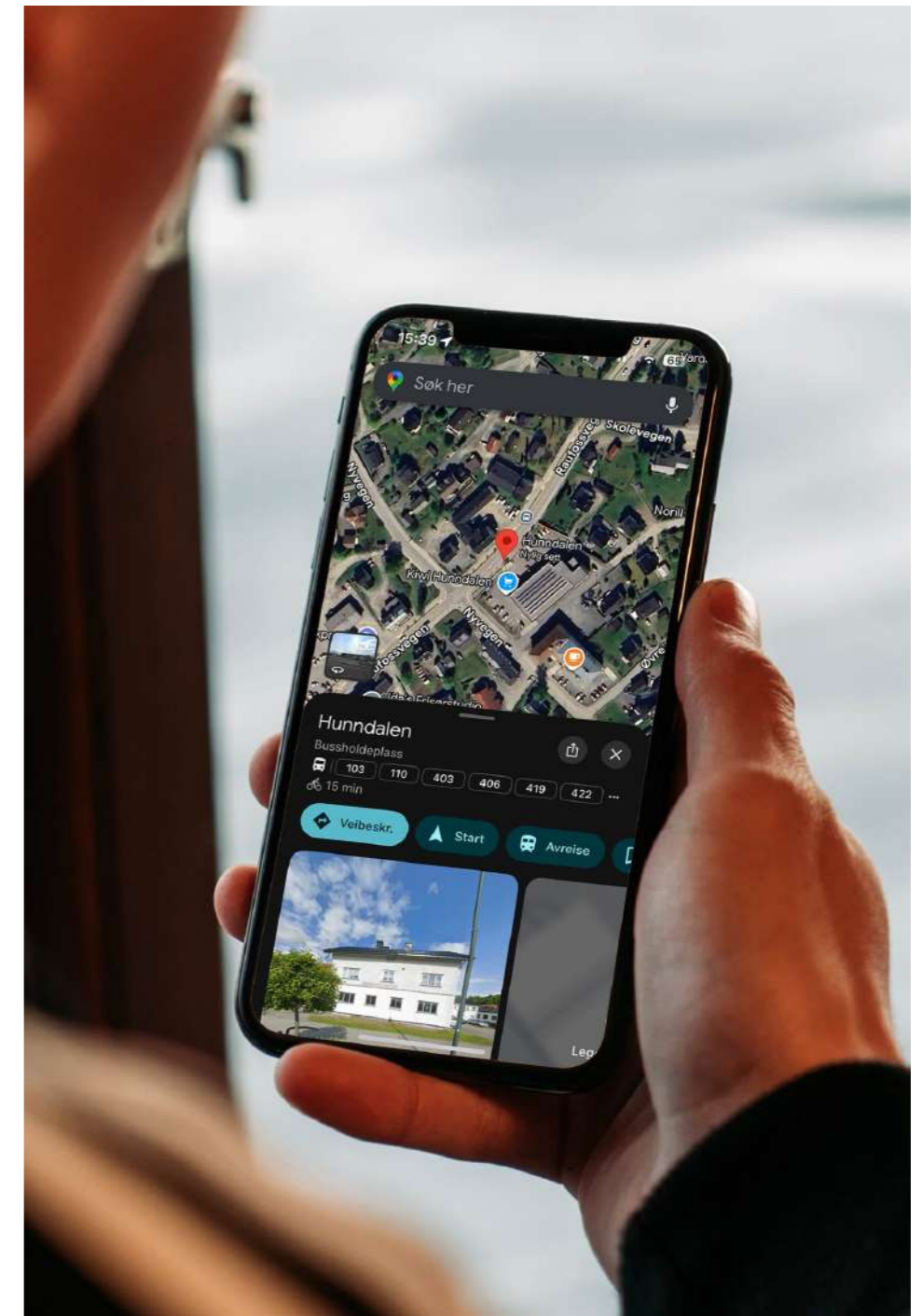
Vi utforsket ulike QR-løsninger fordi de er enkle å bruke og ikke krever egen app. Ideer som å lenke til Hunndalens nettside eller Facebook-side ble forkastet fordi begge deler kan være ustabile over tid og gir et mindre offentlig preg. Den mest stabile og brukervennlige løsningen var en QR-kode som åpner Google Maps, der brukeren kan se posisjonen sin og navigere videre.

Andre digitale ideer

Vi vurderte også en egen app, en nettbasert kartløsning og en interaktiv infoskjerm. Disse ble valgt bort fordi Hunndalen er et lite område, og slike løsninger ville vært unødvendig omfattende og lite brukt.

Endelig løsning

Vi landet på QR-koder som leder til Google Maps. Dette krever lite vedlikehold, fungerer på alle enheter og gir en enkel kobling mellom skiltene og digitale karttjenester. QR-kodene finnes på alle våre oversiktsskilt, hvor vi har én kode per skilt som viser til der skiltet står i Google Maps.



KONSEPTUTVIKLING

Fra research til konseptutvikling

I innsiktsfasen la vi merke til at brukere generelt ikke legger så mye merke til skilting, eller bryr seg om den i hverdagen per i dag. De som har bodd i Hunndalen i en del år har heller ikke særlig behov for veivisning, men vil ha nytte av synliggjøring av aktivitetsområder og lokal historie.

De som har størst behov for skilting, er nyinnflyttede og besøkende. Vi ønsker vi å utvikle en tydelig, effektiv og inkluderende veifinningsløsning som appellerer til flest mulig brukere.

Målet er at skiltene skal:

- Øke bruk og synlighet av møteplasser og aktivitetsområder.
- Formidle lokal historie for å skape stolthet og identitet.
- Ha en visuell utforming som også fanger oppmerksomheten til flest som mulig (også barn og unge).

Selv om vi ikke forventer at barn og ungdom vil lese all informasjonen, vil vi gjøre skiltene mer attraktive for denne målgruppen ved å inkludere utskjæringer i bunnen av skiltene, inspirert av Hunndalens historie og symbolikk.

Moodboard

Vi lagde flere moodboards med ulike typer skilt, farger og materialer. Ganske tidlig ble vi enige om at vi ville bygge konseptet rundt Hunndalens industrihistorie. Vi ønsket et uttrykk som både kommuniserer identitet og stolthet, og som samtidig er praktisk og vedlikeholdsfritt.



Typografi

Når det kom til typografi bestemte vi oss for å beholde kommunens nåværende skrifttype, HK (Hanken) Grotesk (bilde til høyre).

Vi bestemte dette etter en omfattende testing av flere skrifttyper, som ble testet i forskjellige vektter og størrelser for å få et realistisk bilde over hvordan teksten antageligvis vil fungere på skiltene i praksis. Vi synes i tillegg at HK Grotesk har et unikt preg som gjorde oss mer interesserte i å gå for akkurat den skrifttypen.

Vi valgte også å lage en sjablong-variant av HK Grotesk som kan brukes til titler på skilt og som generelt designelement.

HK Grotesk tenkte generelt var et godt valg fordi det er en skrifttype med stor x-høyde, som vi valgte å bruke i Medium og Bold vekt på det meste av viktig informasjon på skiltene fordi de er mest lesbare.

Skrifttypene vi prøvde, men bestemte oss for å ikke gå videre med

Tittelnivå 1 Avenir Next Bold

Tittelnivå 2 Avenir Next Demi Bold

Paragraf lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit duis lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Avenir Next Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Avenir Next Demi Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Avenir Next Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Tittelnivå 1 Verdana Pro Bold

Tittelnivå 2 Verdana Pro SemiBold

Paragraf lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit duis lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Verdana Pro Regular

Verdana Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Verdana Pro SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Verdana Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Tittelnivå 1 Helvetica Neue Bold

Tittelnivå 2 Helvetica Neue Medium

Paragraf lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit duis lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Helvetica Neue Regular

Helvetica Neue Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Helvetica Neue Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Helvetica Neue Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Tittelnivå 1 Interstate Bold

Tittelnivå 2 Interstate Regular

Paragraf lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit duis lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Hanken Grotesk Regular

Interstate Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Interstate Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Hanken Grotesk Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Tittelnivå 1 Hanken Grotesk Bold

Tittelnivå 2 Hanken Grotesk Medium

Paragraf lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit duis lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Hanken Grotesk Regular

Hanken Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Hanken Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Hanken Grotesk Regular

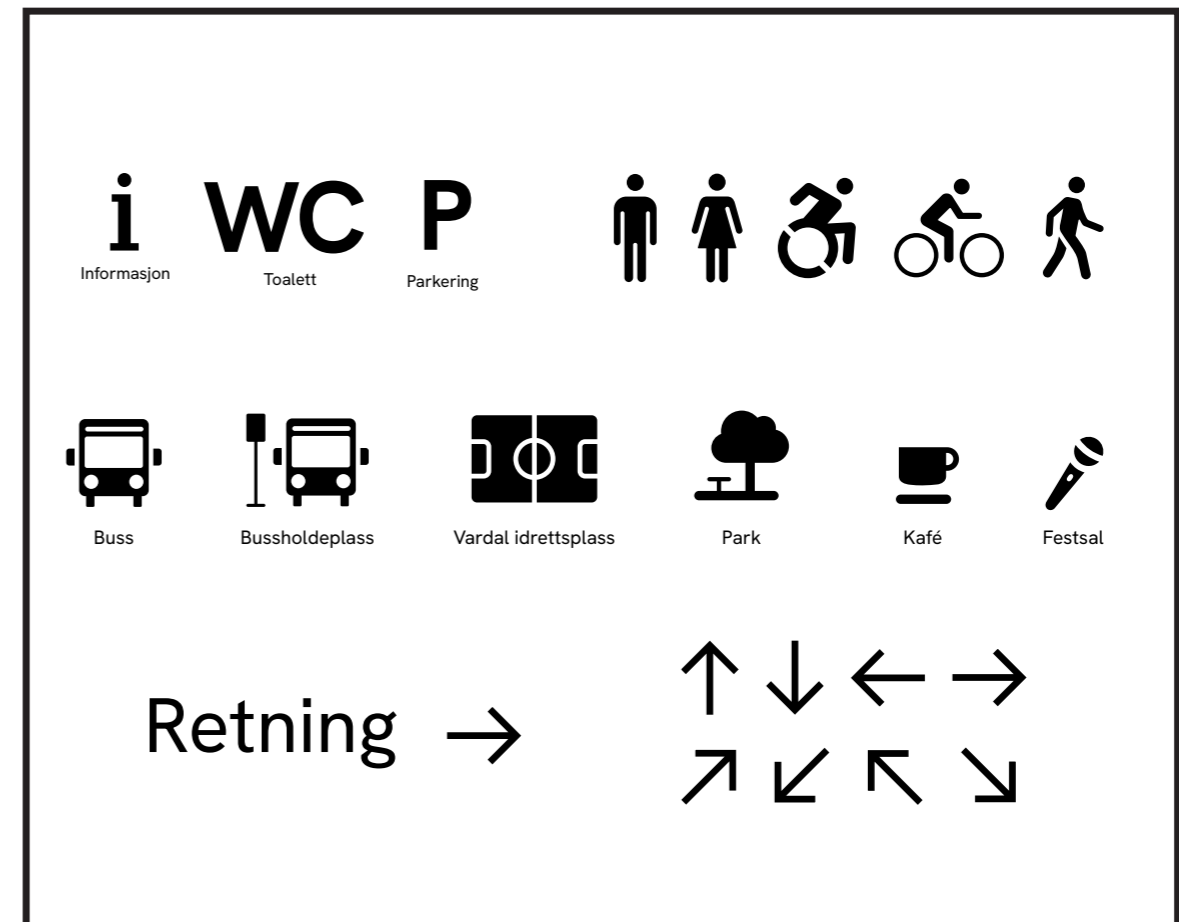
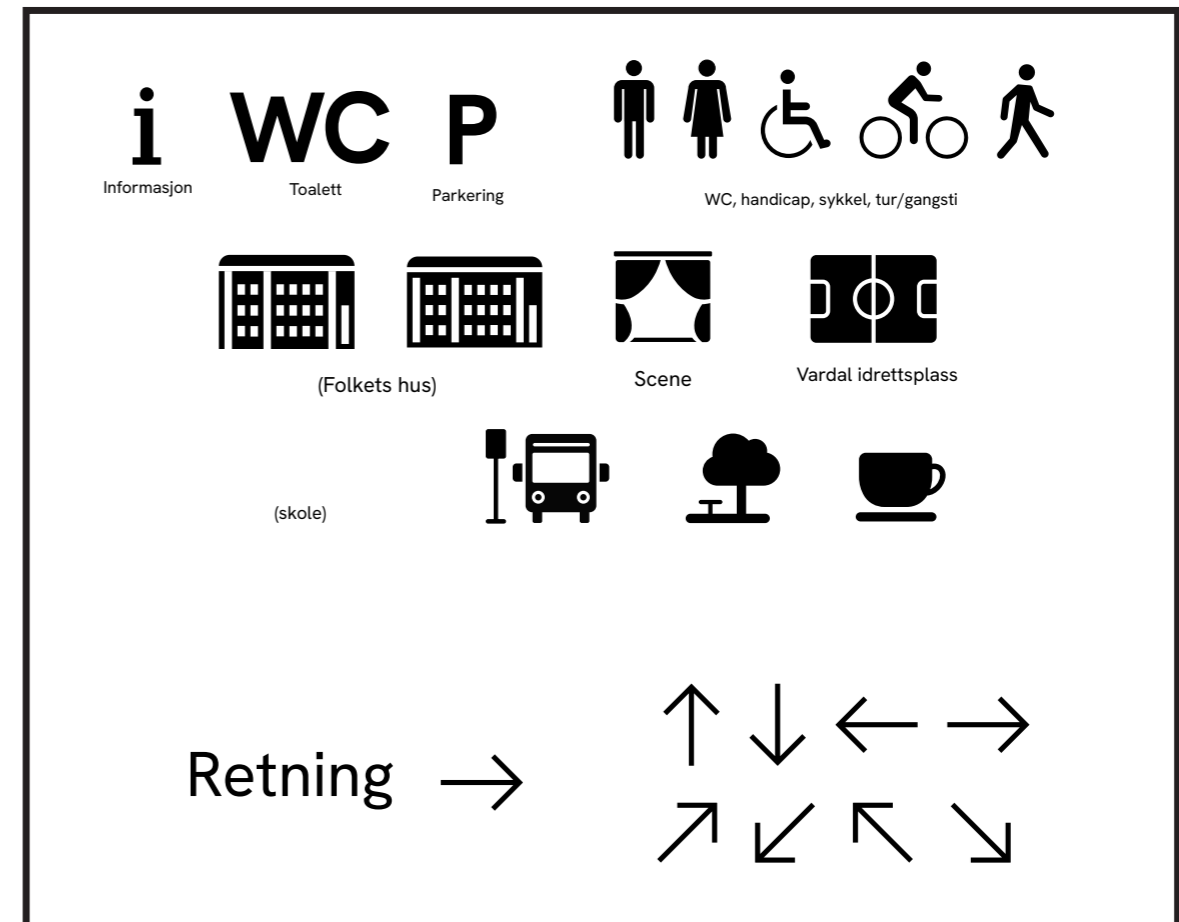
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 .,:;!()&"'--_

Piktogrammer

Piktogrammene vi bruker har utviklet seg parallelt med de andre designelementene i prosjektet. Disse er direkte forankret i typografien, ettersom piktogrammene i stor grad kombineres med tekst.

Endringer i piktogrammer i løpet av prosjektet:

- Personbaserte piktogrammer er tynnet ut noe, fått mer luft og strektykkelsen er revidert
- Handicap-piktogrammet er oppdatert
- Generell revidering av luft og tykkelse slik at piktogrammene fungerer på både positiv og negativ flate
- Folkets hus piktogram er fjernet ettersom det ikke var bruk for dette i praksis
- Piktogrammer til buss(holdeplass), park, kafe og scene er endret for å samsvare bedre med skrifttype og hverandre.
- Piktogram for scene/festsal er endret for å tydeliggjøres da første iterasjon minnet mer om et vindu
- Piler er nå tykkere for bedre lesbarhet



Fargepalett og materialvalg

Dette er valgt fargepalett for skiltdesign i Hunndalen. Her har vi valgt å ha tre primære farger og fire sekundære farger. Alle fargene er sterkt inspirert av Gjøvik og selve Hunndalen.

Hovedmaterialet, corten stål, ble bestemt å brukes på bakgrunn av Hunndalens industrielle historie, mens lakkert stål er et fleksibelt og sterkt materiale som gir mer fleksibilitet til fargebruk.



Primærfarger

Industri svart HEX: 0d131a LAB: 5; -1; -6 CMYK: 80% 70% 60% 80%	Rust brun HEX: a1522f LAB: 45; 31; 35 CMYK: 27% 74% 90% 18%	Tåke HEX: f2ece3 LAB: 94; 0; 5 CMYK: 4% 5% 9% 0%
---	---	--

Sekundærfarger

Sol gul HEX: febd38 LAB: 81; 15; 70 CMYK: 0% 28% 88% 0%	Mjøsa lyseblå HEX: 81cde4 LAB: 78; -20; -20 CMYK: 46% 2% 7% 0%
Parken grønn HEX: 59ab59 LAB: 63; -39; 33 CMYK: 69% 10% 87% 0%	Gjøvik blå HEX: 0079c1 LAB: 48; -8; -47 CMYK: 100% 44% 0% 0%

Grafiske elementer

Siden vi i innsiktsfasen oppdaget at elva er et sentralt element for mange, ønsket vi å la den være et gjennomgående visuelt motiv i skiltene. Elva symboliserer forbindelsen mellom Hunndalen og Gjøvik, og den grafiske representasjonen av elva på kartet vil derfor vises i Gjøvikblå - kommunens signaturfarge. Dette ble bestemt tidlig og har forblitt en rød tråd gjennom hele prosjektutviklingen.



Utskjærte illustrasjoner skal plasseres på store utendørsskilt, lavt nede. Illustrasjonene skal ikke plasseres på små skilt eller høyt oppe på skiltet. Designene kommer fra landemerker og historiske elementer til Hunndalen. Hensikten med utskjæringene er å appellere til barn, hvor en yngre målgruppe også kan bli engasjert i skiltbruk. Utskjæringene kan også brukes til å lage snøfigurer på vinteren som vi tenkte var et artig aspekt ved dette designelementet.



DESIGNPROSESSEN

Utvikling av kart

I prosjektet startet vi tidlig med å designe kartet for fokusområdet i Hunndalen. Det opprinnelige kartet hadde en off-white bakgrunn med fargede elementer (elva, parker, veier og markører). Etter å ha testet en negativ versjon, ble vi enige om at denne ga et renere og mindre overveldende uttrykk, og vi valgte derfor å gå videre med den.

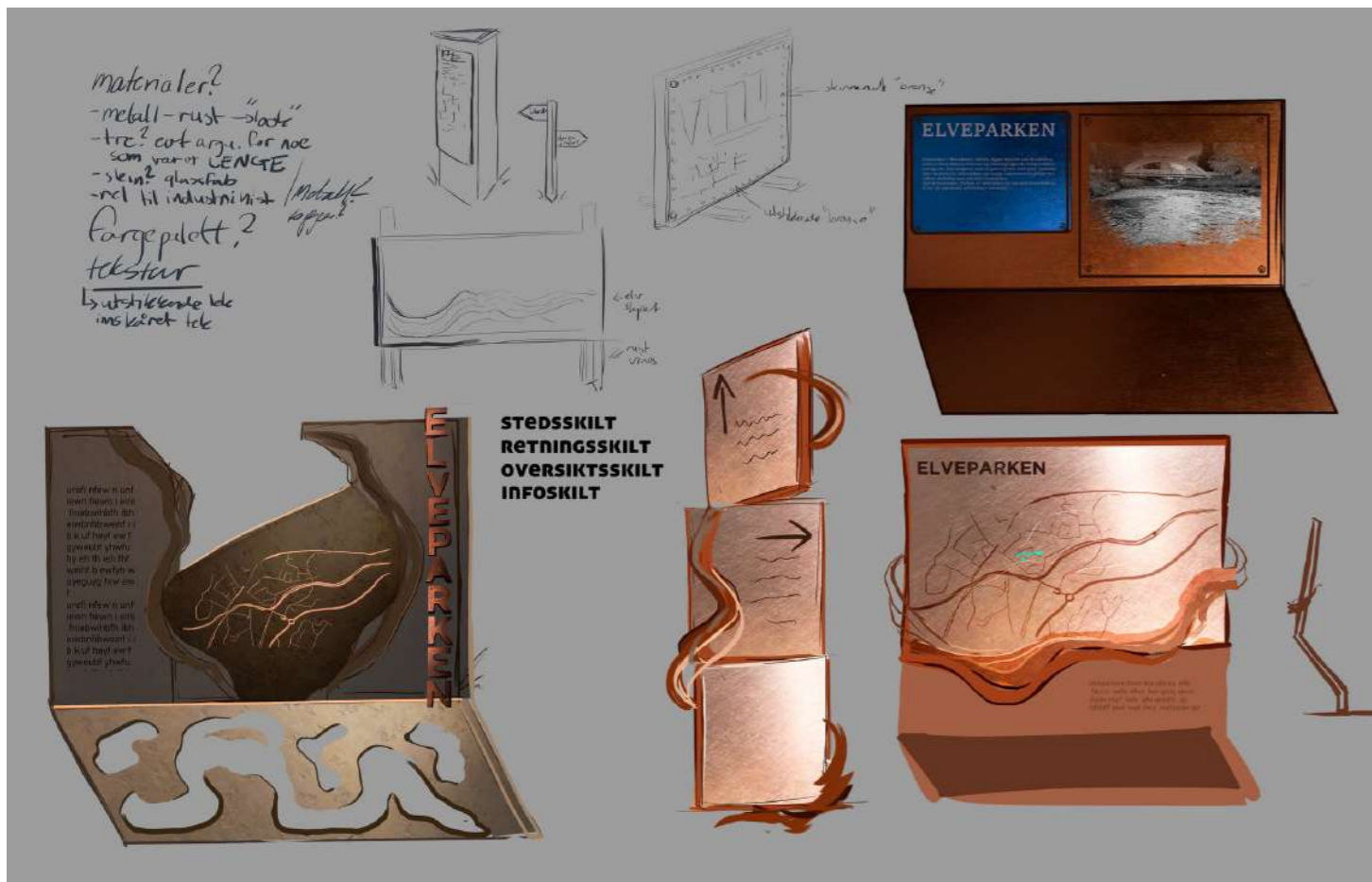
Vi bestemte oss også for å bruke Hunnselva som et gjennomgående formelement, basert på en unik utskjæring av kartet. Dette bryter med den tradisjonelle, rektangulære kartformen, men vi valgte bevisst å utfordre konvensjonen for å skape et mer interessant og visuelt engasjerende uttrykk.



Tidlige skisser

Basert på moodboard og diskusjoner i gruppa vår, splittet vi oss opp og begynte skisseprosessen med å utforske ulike interessante løsninger.

Ut fra disse jobbet vi videre mot ferdige skilt hvor vi testet ut mange ulike løsninger og kombinerte elementer vi likte ved de forskjellige skissene.

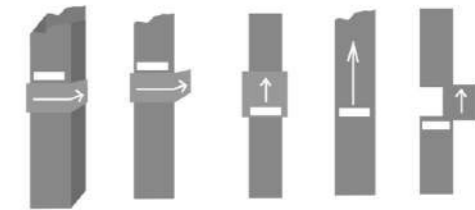


Fargepaletter/ materialer



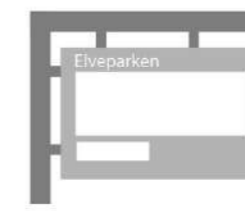
Retningskilt

En skilt som tydelig viser retningen av en bestemt område.



Oversiktsskilt

Et oversiktsskilt med en kart som kan hjelpe folk å orientere seg i Hunndalen.



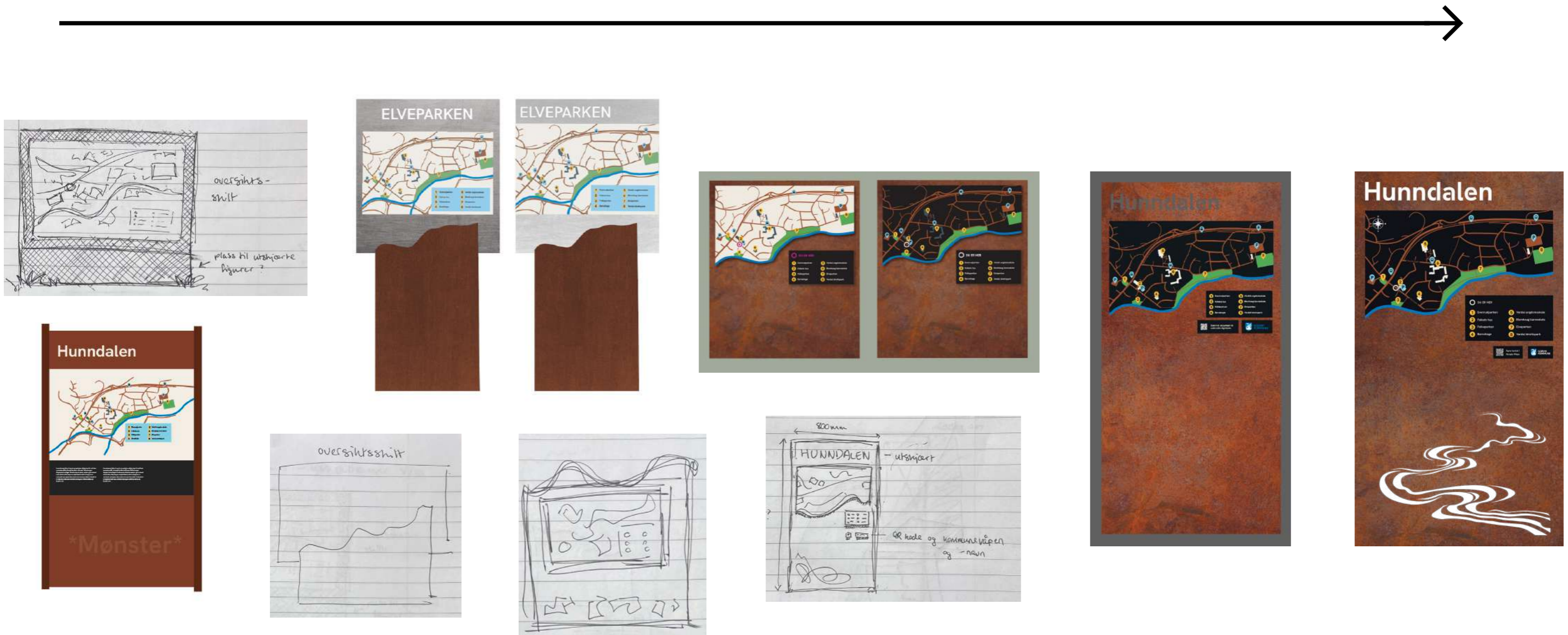
Informasjonsskilt

Skilt som har en forklarende tekst over en bestemt objekt. For eksempel elv eller en skulptur.



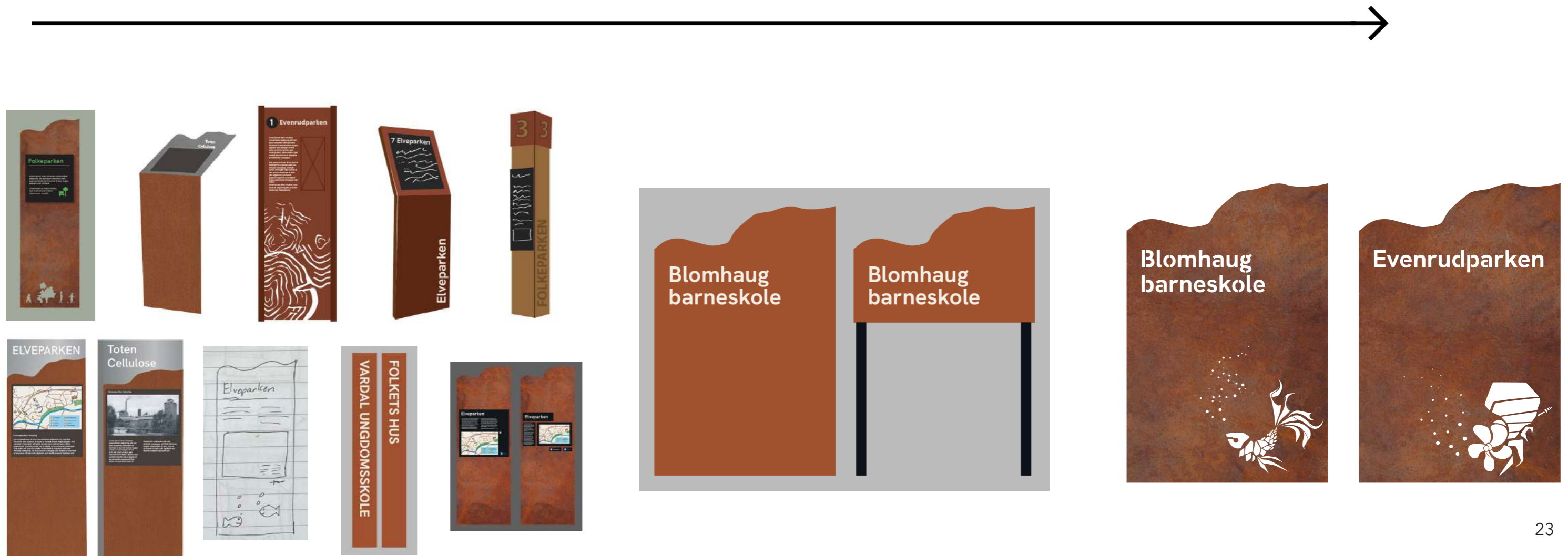
Oversiktsskilt

Utviklingen av oversiktsskilt handlet i oversak om formatet på selve skiltet (høyde og bredde), forskjellige løsninger på kartets utskjæring, balanse mellom kartet og tilleggsinfo og etterhvert utskjæring av former på bunnen av skiltet. Den endelige løsningen har derimot ikke utskjært tekst på toppen (Hunndalen), da dette gjorde lesbarhet vanskelig. Det samme gjelder for de ferdige stedsskiltene.



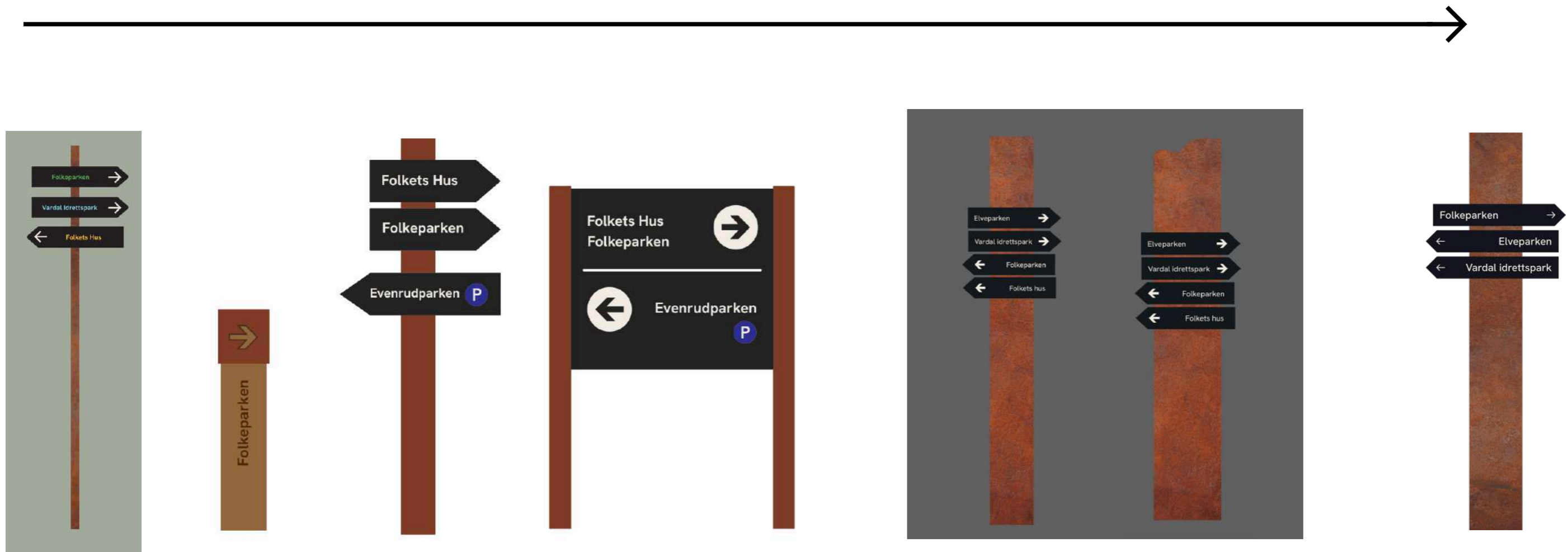
Stedsskilt

Stedsskiltene ble eksperimentert mye med i løpet av prosjektet, hvor vi testet ut mange ulike løsninger. Vi testet ut forskjellige formater med varierende mengde tekst og bildebruk, men bestemte oss til slutt for å holde skiltene enkle. Hunnselva er formen langs toppen, navnet på stedet er festet med hvite bokstaver på toppen, og hvert stedsskilt har en egen utskjært form på bunnen som samsvarer med stedet skiltet tilhører.



Retningsskilt

Retningsskiltene har holdt seg relativt like i løpet av prosjektet, og utviklingen har skjedd i design av balanse mellom luft, tekst og piler, samt høyde, bredde og generelt format av skiltet.



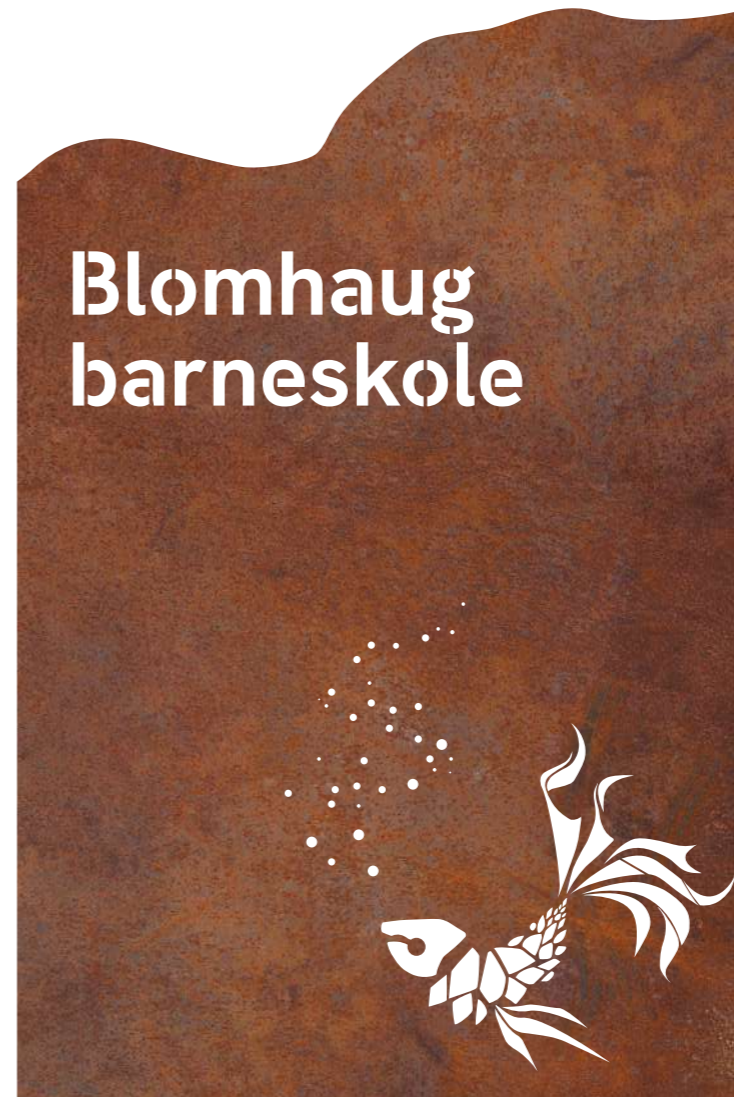
Skilt inne på Folkets Hus

Skiltene inne på Folkets Hus ble jobbet med senere i prosjektet enn de tidligere uteskiltene, og det var dermed mindre eksperimentering med layout av designelementer, skrifttype, piktogrammer og liknende fordi vi designet dem basert på uteskiltene for at alle skulle passe sammen. Skiltene innendørs har i tillegg en enklere komposisjon, med minimalt fargebruk og uten bruk av corten stål. Dette er fordi det er flere inntrykk og informasjon tilstede på Folkets Hus allerede, og vi ønsket dermed at skiltene skulle være lette å forholde seg til mens man besøker huset.

Utviklingen her handlet dermed om justering av balanse mellom piktogram og tekst, samt å få inn all informasjon som var nødvendig for en besøkende å få med seg.



FERDIG LØSNING



Festsal ↗

Toalett ↑

☕ Globus kafé

🎵 Festsal

♂ Herretoalett

♂ ♀
Toalett

♿
Toalett

♂
Herretoalett

♀
Dametoalett

Folkets hus

Festsal
Frivillig Sentral
Studiesenter

2

Globus kafé
Kantine

1

0 Toalett ♂ ♀ ♿

Litteratur

Fageraas, K. B. (2024, 5. august). Toten Cellulose. In Store norske leksikon. Hentet 6. november 2025 fra https://snl.no/Toten_Cellulose

Rebne, I. K., Sjursen, I. K., & Moen, L.-L. V. (2020). Universell utforming av Elveparken i Hunndalen, Gjøvik (Bacheloroppgave, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet). NTNU Open. <https://ntnuopen.ntnu.no/ntnu-xmlui/handle/11250/2672415>

Wikipedia contributors. (2025, 8. april). Hunndalen. In Wikipedia. Hentet 6. november 2025 fra <https://no.wikipedia.org/wiki/Hunndalen>