

Ferdig løsning

Reina Fruktgård

Kandidatnr: 10011

IDG3010

Designmanual

Typografi

Brødtekst

Logic Monospace: regular & bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ÆØÅabcdefghijklmnop
klmnopqrstvwxyz
æøå
12345678910

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ÆØÅabcdefghijklmnop
klmnopqrstvwxyz
æøå
12345678910**

Overskrifter (kun minuskler)

Helvetica Neue bold

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
æøå
12345678910**

Farger

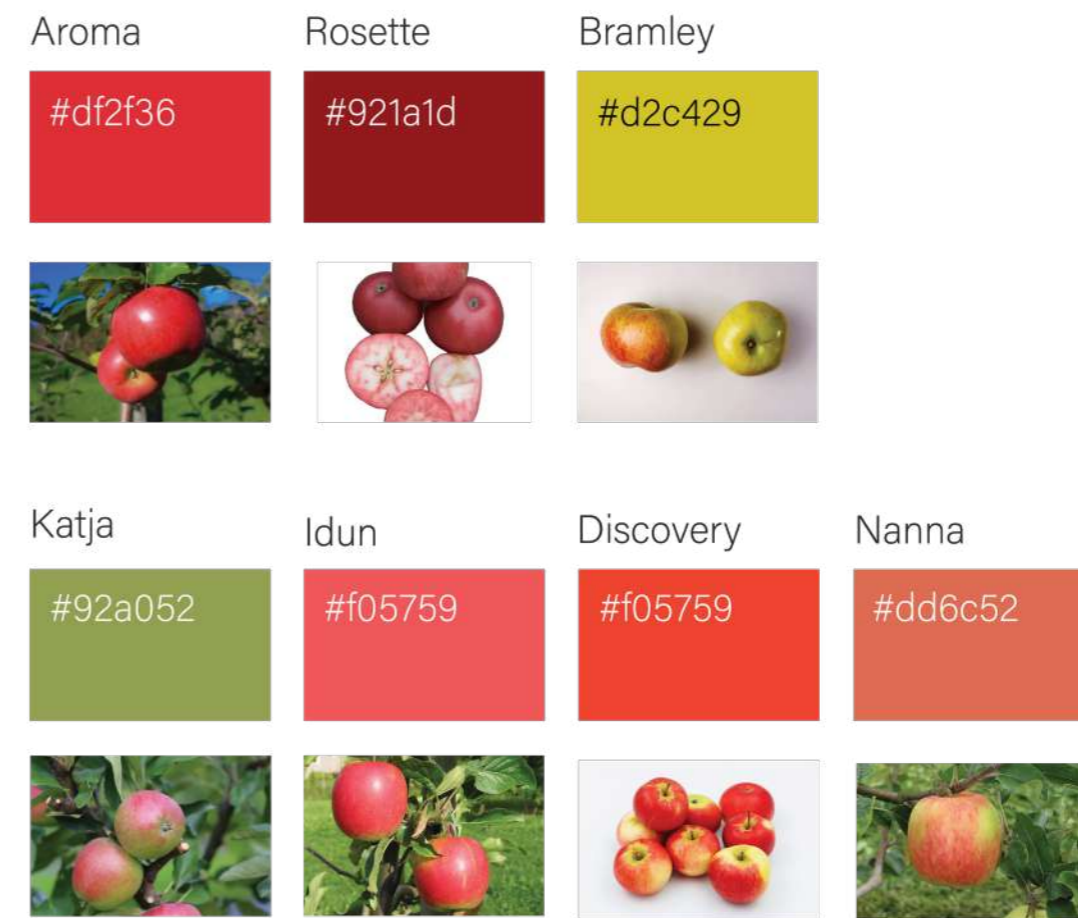
Primærfarger



Palett basert på omgivelser



Palett basert på eplesorter



Karakterer

(Eplemost)



Rådyr

(Sider)



Ekkorn

(Syltetøy)



Bjørn

(Reinarampen)



Rev

Brukes ettersom nye produkter lanseres



Bever



Gaupe



Piggsvin



Hare



Elg



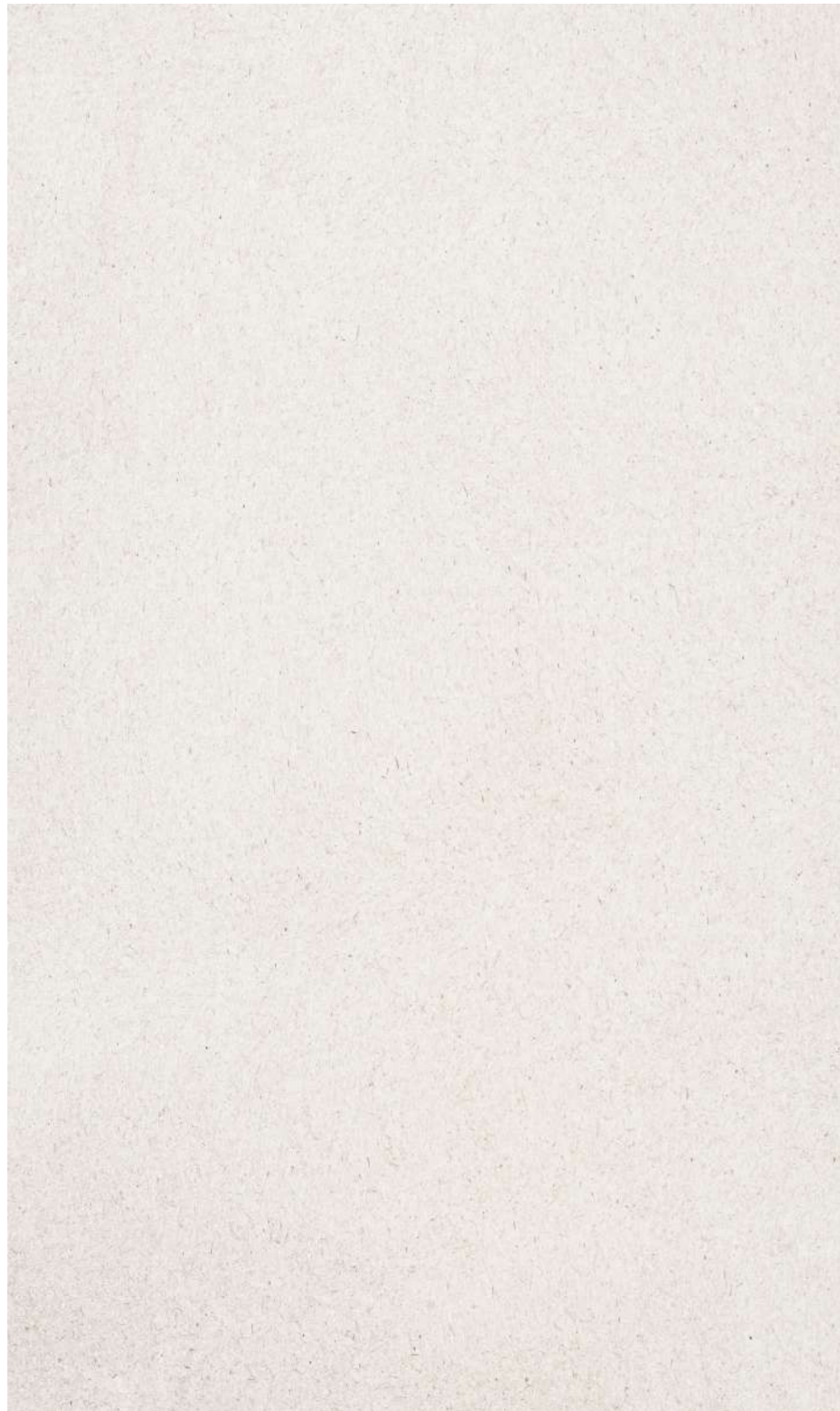
Ulv

Logo

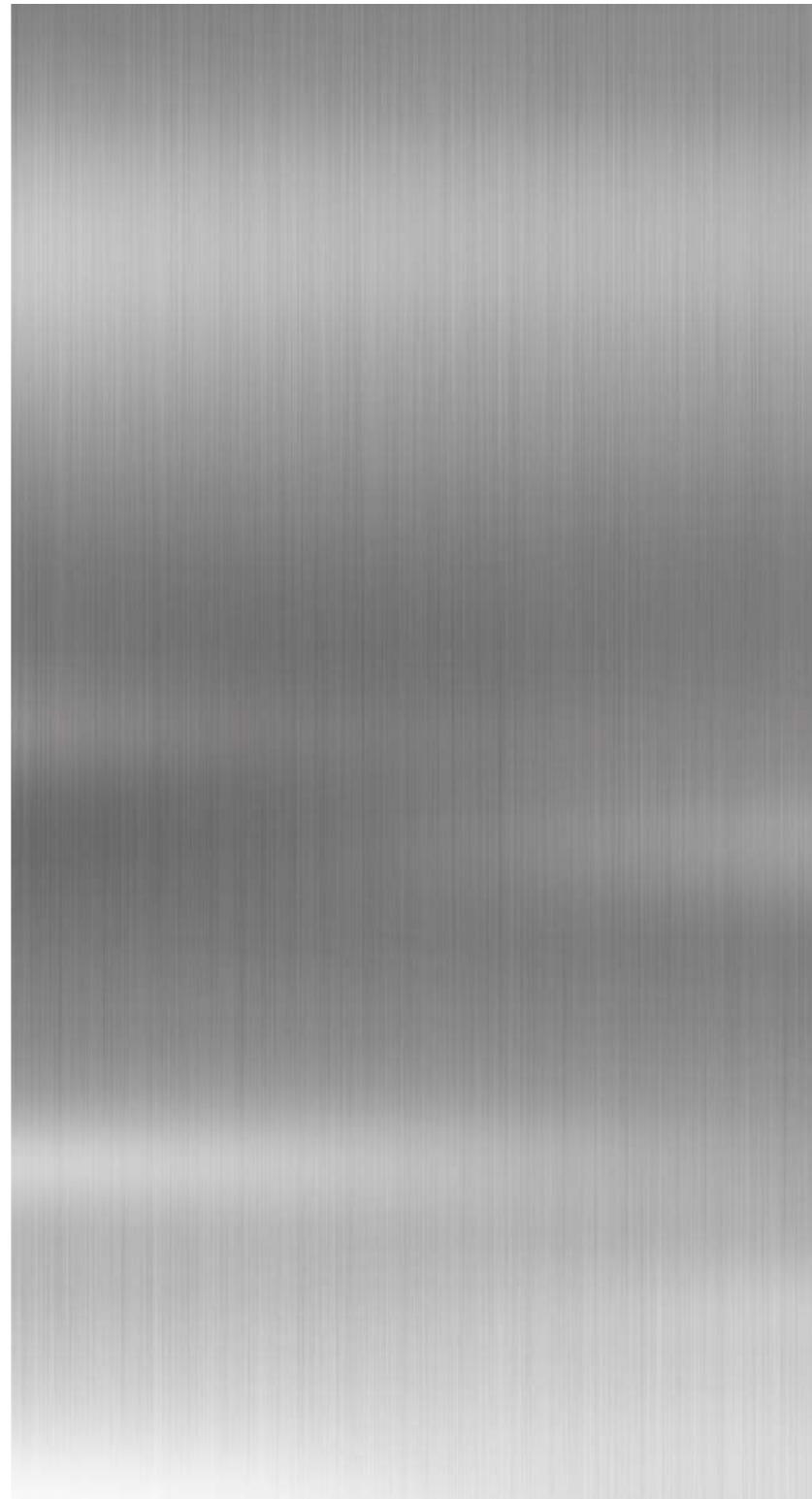
reina
fruktgård

Materialer

Emballasje: grovt resirkulert papir/papp



Lokk/kork: metall



Glass



Emballasjedesign

**Eplemost 0,75L, eplemost 3L, reinarampen
og syltetøy**

Eplemost 0,75L



Størrelser:

Forside og bakside: 76 x 100mm

Kork emballasje: 30 x 167mm

Eplemost 3L



Størrelse:

Høyde: 215mm

Bredde: 175mm

Dybde: 105mm

Reinarampen



Størrelser:

Forside og bakside: 67,5 x 80mm

Kork emballasje: 28 x 155mm

Reinarampen mockup



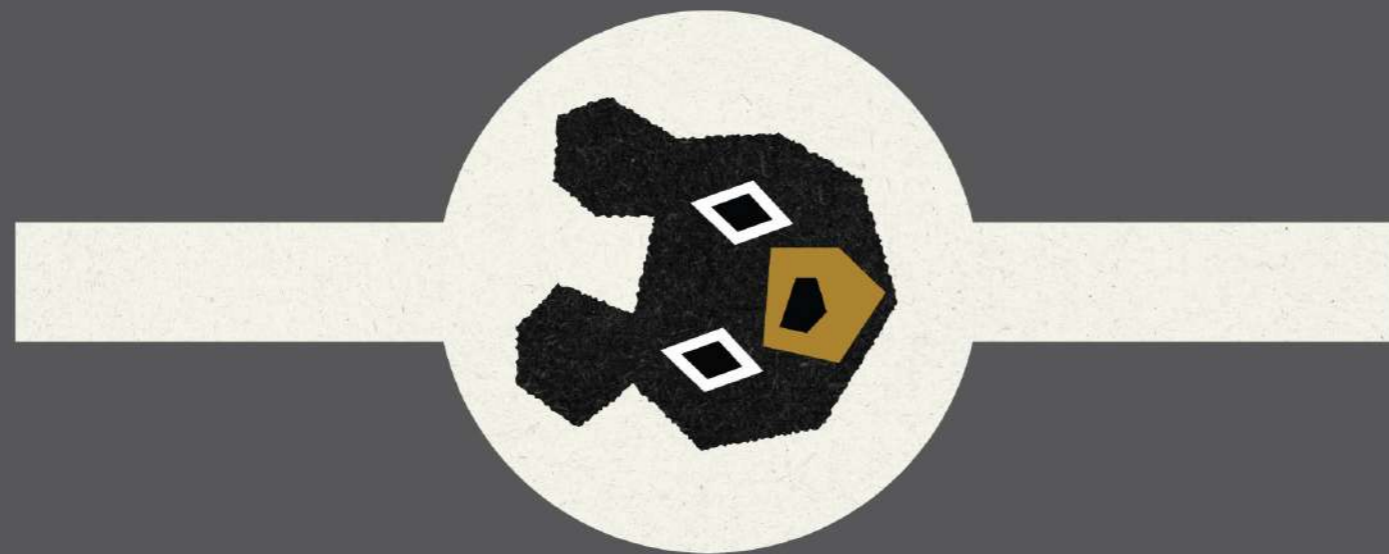
Syltetøy



Størrelser:

Forside og bakside: 80 x 55mm

Kork emballasje: 60 x 154mm



Syltetøy mockup



Visjon

Redesignet av Reina Frukthånds emballasjer har en sterk og gjenkjennelig identitet som skiller seg ut i butikkhyllen. Designet fremhever og formidler Reinas verdier: bærekraft, håndverk, kvalitet og spesialitet, samt ærlighet og rene, økologiske produkter. Illustrasjonene med håndlaget uttrykk gir et mer personlig preg, som skaper en sterkere tilknytning til gården og menneskene bak. Samtidig gir skriften og komposisjonen en moderne følelse som kan appellere til en større målgruppe.

Designet er svært fleksibelt og kan brukes på alle produkter, samtidig som den bevarer en helhetlig identitet. Med dette rammeverket vil Reina Frukthånds øke sin synlighet og konkurransevne i markedet.

